

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

„IQOS REMIX– TEREA REMASTER”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**IQOS REMIX – TEREA REMASTER**” numită în cele ce urmează („Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#) acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile ce se regăsesc accesând link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/locatii-Brand-Retail/ (fiind denumite “Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun IQOS ILUMA i REMIX/ IQOS ILUMA i One REMIX/ IQOS ILUMA i Prime REMIX și produsele cu tutun din sortimentele Terea REMASTER din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României în magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va derula în perioada:

- **09 Iunie 2026 – 15 Iunie 2026**, pentru achiziție online exclusiv pentru membrii clubului IQOS de pe site-ul www.iqos.ro;
- **16 Iunie 2026 – 17 August 2026 (inclusiv)**, cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante, revendicarea fiind posibilă din Magazinele Participante, precum și din magazinele partenere selectate de mai jos:

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 17 August 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, să ofere numele, prenumele și adresa de mail. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

În perioada 09 Iunie 2026 – 15 Iunie 2026, campania se adresează membrilor IQOS Club, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), fumători și care au domiciliul sau reședința în România, precum și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători, care au cont activ în cadrul platformei online www.iqos.ro.

Participantii trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei publicitare.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participantii care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Membrul IQOS Club achiziționează online un dispozitiv din gama REMIX în perioada 09 Iunie 2026 – 15 Iunie 2026 și finalizează înregistrarea acestuia pe contul său;

Sau

1/ Participantul achiziționează un dispozitiv din gama REMIX în perioada 16 Iunie 2026 – 17 August 2026, din orice canal de vânzare pe teritoriul României, și finalizează înregistrarea acestuia pe contul său.

2/ În urma înregistrării dispozitivului pe contul său, participantul primește un voucher în valoare de 25 RON pe care îl poate utiliza în Magazinele Participante pentru revendicarea unui pachet Terea REMASTER pe durata desfășurării Campaniei.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferenta contului înregistrat pe platforma iqos.ro.

Un participant poate beneficia de maximum 1 ofertă/cont pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant va primi la achiziția de 1 dispozitiv din gama REMIX din versiunile participante, o gratuitate constând într-un pachet Terea REMASTER, la alegere.

Pachetele achiziționate pot fi versiuni diferite, iar gratuitatea se va acorda conform combinațiilor prezentate în prezenta Secțiune:

- Consumatorul achiziționează 1 dispozitiv IQOS ILUMA i REMIX, finalizează înregistrarea dispozitivului pe contul său și primește gratuit 1 pachet de Terea REMASTER la alegere, din sortimentele disponibile în Magazinele Participante;
- Consumatorul achiziționează 1 dispozitiv IQOS ILUMA i One REMIX, finalizează înregistrarea dispozitivului pe contul său și primește gratuit 1 pachet de Terea REMASTER la alegere, din sortimentele disponibile în Magazinele Participante;
- Consumatorul achiziționează 1 dispozitiv IQOS ILUMA i Prime REMIX, finalizează înregistrarea dispozitivului pe contul său și primește gratuit 1 pachet de Terea REMASTER la alegere, din sortimentele disponibile în Magazinele Participante.

Gratuitatea va fi acordată participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

Rezervele Terea™ nu trebuie utilizate cu dispozitivele IQOS™ din generațiile anterioare (respectiv IQOS 2.4 Plus, IQOS 3, IQOS 3 Duo și IQOS Original), sau dispozitivele LIL din cauza riscului de deteriorare a lamelei. Acestea conțin un element metalic ascuțit.

Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru orice utilizare neconformă a rezervelor achiziționate în cadrul acestei oferte cu dispozitivele menționate mai sus.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **17 August 2026 (inclusiv)**.

Philip Moris Trading SRL

ACT ADIȚIONAL NR.1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „IQOS REMIX– TEREA REMASTER”

Încheiat la data de 02 Iulie 2026

Articolul 1: Se modifică **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII**, astfel:

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Participantul achiziționează un dispozitiv din gama REMIX în perioada 16 Iunie 2026 – 17 August 2026, din orice canal de vânzare pe teritoriul României, și finalizează înregistrarea acestuia pe contul său.

2/ În urma înregistrării dispozitivului pe contul său pe durata desfășurării Campaniei, participantul primește un voucher în valoare de 26 RON pe care îl poate utiliza în Magazinele Participante pentru revendicarea unui pachet Terea REMASTER până în data de 25 august 2026 (inclusiv).

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferentă contului înregistrat pe platforma iqos.ro.

Un participant poate beneficia de maximum 1 ofertă/cont pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.